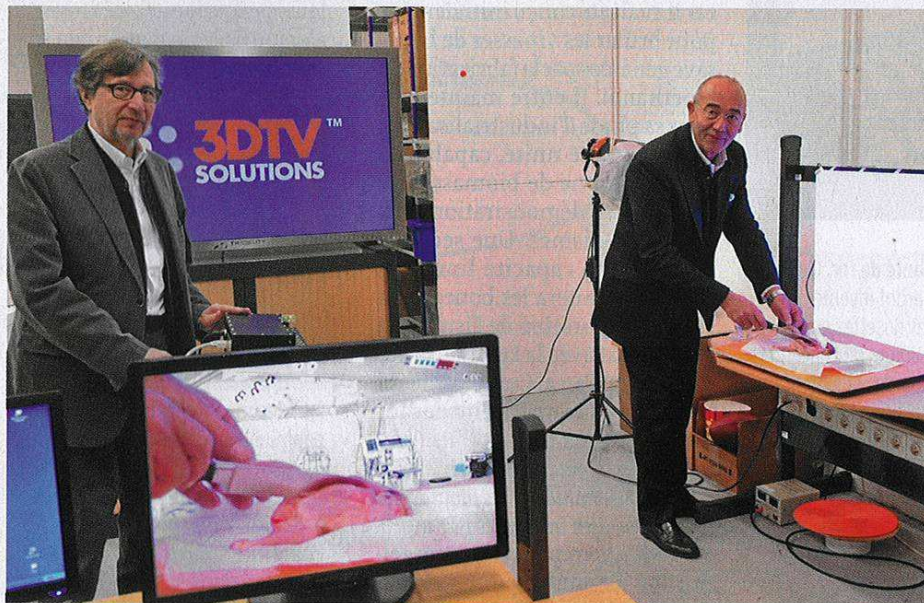


# Le plein de futur

**A venir.** 3D sans lunettes, pyrogazéification, boissons concentrées ? Le monde de demain, inventé par des entreprises rémoises.



PAR PHILIPPE SCHILDE

## 3DTV Solutions : bientôt sur vos écrans.

La télévision en relief visible à l'œil nu, c'est pour demain. Ou, tout au plus, dans quelques années. Cette petite révolution, du même ordre que le passage du noir et blanc à la couleur, se prépare dans un laboratoire universitaire de Reims. Le Crestic (Centre de recherche en sciences et technologies de l'information et de la communication) y travaille depuis 2007 dans ses locaux de la faculté des sciences exactes et naturelles. De cette époque date sa collaboration avec TéléRelief, une start-up créée la même année par deux professionnels parisiens de l'audiovisuel, du cinéma et de la communication. Leur idée :

pouvoir capter, traiter et diffuser une image réelle (et non pas une image de synthèse) en trois dimensions, en direct et sans que le spectateur ait besoin de chausser des lunettes spéciales. Pour relever ce défi, un certain nombre d'obstacles technologiques doivent être franchis (caméras, logiciels), ce à quoi s'emploient les enseignants-chercheurs et les doctorants du Crestic. Quatre brevets ont déjà été déposés conjointement par le laboratoire et par TéléRelief, société qui avait été repérée à Innovact (le Forum européen de la jeune entreprise innovante, organisé tous les ans à Reims par la chambre de commerce et d'industrie – prochaine édition les 2 et 3 mars 2010), dont elle a d'ailleurs reçu le Trophée en 2008. Leurs produits sont commercialisés sous la marque 3DTV Solutions.

**Hors cadre.** La 3D sans lunettes : la révolution de la télévision selon Didier Debons (à g.) et Michel Frichet, de TéléRelief.

Le champ est immense : outre la télévision, cette technologie trouvera des applications dans le cinéma, les jeux vidéo, les prociels, les simulateurs (de vol, de conduite), la téléconférence (ou, mieux, la téléprésence, donnant l'illusion qu'une personne physique pourtant absente se trouve à nos côtés), la publicité, l'affichage dynamique, l'imagerie médicale... « Nous avons le sentiment d'être utiles à la société et de participer au développement économique de la région », estime le professeur Yannick Remion, membre de l'équipe de coordination du Crestic, loin du cliché du scientifique retransché dans sa tour d'ivoire.